

| СТРАТЕШКИ ПЛАН НА ЖЕНСКА РАБОТНА ГРУПА (ЖРГ) ПРИ МАКЕДОНСКА АСОЦИЈАЦИЈА НА ЗЕМЈОДЕЛСКИ ЗАДРУГИ   |  |  |   |                                      |  |  |
|--|--|--|---|--------------------------------------|--|--|
| СТРАТЕШКИ ПРИОРИТЕТ БР.1: Зајакнување на интерното партнерство и соработка помеѓу жените во земјоделските задруги преку зголемување на мотивацијата за вклучување на жени во земјоделски задруги |  |  |   |                                      |  |  |
| СТРАТЕШКА ЦЕЛ 1:   | РЕЗУЛТАТ 1.1:  | АКТИВНОСТ 1.1:   | ПОКАЗАТЕЛИ/ИНДИКАТОРИ   | ВРЕМЕНСКА РАМКА                      | Одговорен  | Буџет                                    |
| 1.1. Зголемување на мотивацијата за членство и видливост на жените во земјод. задруги во МА33  | 1.1. Зголемен број на жени во земјоделски задруги          | <p>1.1.1. Идентификување/мапирање на жени и млади жени и девојки кои имаат интерес за вклучување во зз</p> <p>1.1.2. Редовни состаноци на ЖРГ</p> <p>1.1.3. Локални средби и консултации со управници, менаџери, членство на зз со цел планирање и градење на човечки ресурси преку поинтензивно вклучување на жени</p> <p>1.1.4. Кампања за значење на ЗЗ и придобивки од членство на жените</p> <p>1.1.5. Кампања за март месец на жените во ЗЗ (размена и промоција на стари сорти, камп. за зазеленување)</p> <p>1.1.6. Потпишување на пристапници за членство</p> | <p>1. Бр. на идентификувани заинтересирани жени и девојки</p> <p>2. бр. на одржани состаноци, фреквенција на одржување, бр. на учеснички, записници од состаноци</p> <p>3. бр. на средби, бр. на присутни, жени, мажи</p> <p>4. бр. на кампањи, опфат на кампањата и број на луѓе опфатени</p> <p>5. бр. на кампањи, бр. на учесници, опфат(ниво)</p> <p>6. бр. нови членови, бр. на пристапници од жени во ЗЗ членки на МА33</p> | Кампањи во месец март-до април       | Во 1.1.3 да бидат вклучени Сузана, Биљана, Кристина, Ана | 1.1.5 потребни средства за патни трошоци |
|  | 1.2. Зголемена позитивна перцепција од страна на жените за | <p>1.2 Теренски средби и состаноци помеѓу истакнати жени членки и жени, девојки потенцијални членки</p> <p>1.2.1. Работни состаноци со цел позитивна перцепција за зз и</p>  | <p>1. бр. на средби, состаноци, записници,</p> <p>2. бр. на остварени средби, промена на мислење, перцепција за задруги</p>   | Во текот на цела прва и втора година |  |  |

|   |   |   |  |  |   |   |
|---|---|---|--|--|---|---|
|   | земјоделските задруги преку зголемено ниво на доверба на жените во 33   | зголемување на доверба на жените во 33<br>1.2.2. Средби помеѓу жени од различни 33 , размена на искуства и добри практики<br>1.2.3. Организирање на студиски кружок (темите ќе бидат дефинирани дополнително)   | 3.бр.на студиски кружоци и бр.на учесници  |  |   |   |
|   | 1.3. Креиран интерен систем/регистар за следење на број на жени членки  | 1.3 Водење на регистар за нови жени членки  | Креиран регистар, бр.на членови, ажурирање на регистарот   | До крај на втора година  |   |   |
| <b>СТРАТЕШКИ ПРИОРИТЕТ БР.2 : Со знаења, капацитети и вештини кон поголемо учество во управувачки структури и креирање земјоделски политики</b> |   |   |  |  |   |   |
| <b>СТРАТЕШКА ЦЕЛ 2:</b>   | <b>РЕЗУЛТАТ 2.1:</b>  | <b>АКТИВНОСТ 2.1:</b>   | <b>ПОКАЗАТЕЛИ/ИНДИКАТОР И</b>  | <b>ВРЕМЕНСКА РАМКА</b>   |   |   |
| 2.1 Зајакнување на капацитетите на жените во земјоделските задруги за управување, менаџирање и други вештини                                    | 2.1. Зголемени капацитети на жените за креирање активности и проекти<br>2.1.2. Зголемен број на жени на лидерски позиции во задруги и управувачки структури | 2.1.Подготовка и реализација на прашалник за мапирање на потреби на жените за јакнење на капацитети<br>2.1.2. Креирање на модули/програма за обуки – (лидерство,ком.вештини, јавно говорење, застап. и лобирање)<br>2.1.3. Спроведување на програмата (циклус обуки наведени во 2.1.2.)<br>2.1.4. Изработка на документ за јавни политики (родова проценка) (во втора година) | 2.прашалник , бр. На дистрибуирани прашалници<br>2.1.2 бр.на обуки спроведени, бр. На учесници, извештај од обуки<br>2.1.4. документ за јавни политики, бр.на примероци<br>2.1.5. бр.на студиски посети, бр.на учеснички, бр.на б2б средби<br>2.1.6. менторска програма, бр.на ментори , бр.на менторирани,2 жени во | 2.1 – реализирано преку анализата<br>2.1.2 дел од потребните обуки прикажани во анализата<br>2.1.3. дел во прва година и дел во втора година | 2.1.2. и 2.1.3 и 2.1.4 ангажира ни надвор.лица под водство на извршна канцеларија | 2.1.3 и 2.1.4 средства за експерти 2.1.5. средства за студиски посети во регионот |

|   |   |  |   |                       |   |  |
|---|---|--|---|-----------------------|---|--|
|   |   | 2.1.5 Организирање на студиски посети во регионот и Б2Б средби<br>2.1.6. Дизајнирање и спроведување на менторска програма (еден на еден) (2 жени менторирани во прва година, 2 во втора година)  | прва година, две жени во втора година, извештаи<br>2.1.7.бр.на жени на лидерски позиции, % на жени на лидер.позиции (почетен индикатор-таргет индикатор)  | 2.1.4 во втора година |   |  |
| 2.2. Зголемување на учеството на жените од земјодел.задруг и во креирањето на националните и локалните земјоделски политики | 2.2. Зголемен колективен глас и колективна моќ на преговарања<br>2.2.3. Зголемено учество во преземање локални и национални иницијативи<br><br>2.2.4 Зголемено учество/активација на жените од 33 во МА33 во потсекторски работни групи и работна група за род.еднаквост при МЗШВ | 2.2.1.Анализа и Прашалник за мапирање на родовите потреби и состојбата на жените од зз од родов аспект<br>2.2.2 Средби со креатори на политики со цел презентирање на резултатите од 2.2.1<br>2.2.3. Подготовка на ХХ локални иницијативи со цел подобрување на состојбата на жените во рурални средини<br>2.2.4. Работни средби во потсекторски групи и група за род.еднаквост<br>2.2.5. Работни средби и соработка со организации кои работат на исти или слични проблеми (Акција Здруженска, ГИЖ) | 2.2. анализа (1), прашалник во ХХ примероци,<br>2.2.2 бр. На средби, бр.на присутни, извештаи<br>2.2.3.бр. локални иницијативи преземени, опфат-бр.на присутни, бр.на жени учеснички во иницијативите, На поднесени иницијативи, бр.на прифатени иницијативи<br>2.2.4. бр.на жени во потсекторски групи, бр.на жени во група за родова еднаквост, почетен индикатор-таргет индикатор<br>2.2.5. бр.на средби, бр. На организации со кои се остварени средби, реализирана соработка | 2.2.1 реализирано     | 2.2.3 Тања, Веселинка<br>2.2.4. Сузана, Ана, Билјана,<br>2.2.5 Сузана, Тања |  |
| <b>СТРАТЕШКИ ПРИОРИТЕТ БР. 3 : Бизнес можности, деловна успешност и повисок животен стандард за жените од зз</b>            |   |  |   |                       |   |  |

| СТРАТЕШКА ЦЕЛ<br>3.1:  | РЕЗУЛТАТ 3.1:   | АКТИВНОСТ 3.1:  | ПОКАЗАТЕЛИ/ИНДИКАТОР<br>И  | ВРЕМЕНСКА<br>РАМКА  |                                      |   |
|--|---|---|--|---|--------------------------------------|---|
| 3.1<br>Промовирање на<br>33 како форми<br>на економско<br>здружување и<br>подобрување на<br>економската<br>улога на жените | 3.1. Унапреден<br>капацитет на<br>жените од 33 за<br>економско<br>здружување и<br>преприемништво<br>3.1.2.Зголемено<br>онлајн присуство и<br>продажба од жени | 3.1. Креирање на програма (и<br>спроведување на циклус стручни<br>обуки) за стручни обуки за<br>финансиска писменост, изработка<br>на бизнис и финансиски план,<br>маркетинг претприемништво,<br>соц.прет. и др.алтернативни<br>моделни на финансирање-<br>краудфандинг, франшизинг, лизинг<br>3.1.2. Креирање на платформа на<br>веб страна за продажба и<br>промоција на производи<br>произведени од жени од<br>33(платформата да опфаќа<br>различни сектори (пр.пчеларство и<br>др.)<br><br>3.1.3. Средби со нац.и<br>локал.медиуми и промовирање на<br>платформата со цел зголемен<br>интерес на медиумите и јавноста<br>3.1.4. Дизајнирање и спроведување<br>на обуки за дигитализација, е-<br>продажба ,алатки за онлајн<br>продажба<br><br>3.1.5. Размена на нови и добри<br>практики со цел заштита од<br>климатски промени<br>3.1.6 Организирање на студиски<br>кружок (темите ќе се дефинираат<br>дополнително) | 3.1.број на спроведени<br>обуки,бр. На учесници,<br>бр.на извештаи од обуки<br>3.1.2.креирана платформа,<br>бр. На жени кои поставиле<br>производи, бр.на<br>промовирани и продадени<br>производи, почетен<br>индикатор 0<br>3.1.3. бр. На сре<br>дби со медиуми, присуство<br>во медиуми, бр. прилози во<br>локални и<br>национал.медиуми<br>3.1.4.бр.на обуки, бр. На<br>учесници, бр.на извештаи,<br>подобрена дигитална<br>писменост<br>3.1.5. бр.на остварени<br>средби, разменети искуства<br>и добри практики<br>3.1.6 бр. На студиски<br>кружоци и бр.на учеснички<br>3.1.7. документ за јавна<br>политика, хх примероци | 3.1. дел во<br>тек на прва,<br>дел во втора<br>година<br>3.1.2 –втора<br>година<br>3.1.3.-втора<br>година<br>3.1.4<br>паралелено<br>со 3.1.3 и<br>3.1.2<br>3.1.5.прва и<br>втора година<br>3.1.6 –втора<br>година | 3.1.2<br>Ана(до<br>одреденс<br>тепен | 3.1.1.<br>3.1.2,<br>3.1.4.<br>3.1.6<br>средства<br>за<br>експерти |

|  |  |   |   |   |  |   |
|--|--|---|---|---|--|---|
|  |  | 3.1.7. Документ за јавна политика со фокус на рурално женско претприемништво (2 година)   |   |   |  |   |
| 3.2. Подобравање на пристап до можностите за финансирање на зз од национални и европски програми | 3.2. Подобен пристап на жените од зз до можности за финансирање на задруги од национални и европски програми | 3.2.1. Обуки и информативни кампањи за постоечките национални и европски фондови за аплицирање (мерка 131, 115, млад земјоделец и останати мерки за жени земјоделки)<br>3.2.2. Изработување на прирачници и брошури за фондовите<br>3.2.3. Средби со АПРЗ и средби со потенцијални донатори (We Effect, UN Women, Kwinna till Kwinna..)<br>3.2.4. Водење на регистар -база на жени што аплицирале | Бр.на обуки, бр.на учеснички, бр. На извештаи, Прирачник во XX копии, Брошура во XX копии, Зголемена информираност, знаење и подобрен пристап<br>Почетна состојба жени XX кои аплицирале, таргет –XX<br>Креиран регистар<br>Бр.на остварени работни средби со нац.институции и донатори | 3.2.1. прва и втора година<br>3.2.2. паралелно со 3.2.1<br>3.2.3. паралелно со 3.2.1 и 3.2.3<br>3.2.4 прва и втора година согласно повиците |  | 3.2.1 средства за експерти<br>3.2.2 средства за печатење и дизајн |
|  |  |   |   |   |  |   |